

Regulamin Akcji marketingowej Concordia Polska TUW
„Jesteśmy, by gasić wszystkie Twoje pożary”

I. SŁOWNIK POJĘĆ

1. **CP TUW** – Concordia Polska Towarzystwo Ubezpieczeń Wzajemnych z siedzibą w Poznaniu przy ul. S. Małachowskiego 10, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS nr 0000083521, nr NIP 778-12-11-349, REGON 630863087.
2. **Akcja marketingowa** – akcja polegająca na przyznaniu Klientowi Gadżetu do umowy ubezpieczenia na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie.
3. **Organizator Akcji marketingowej** – CP TUW.
4. **Klient** – każdy ubezpieczający będący osobą fizyczną, który zawarł z CP TUW, w okresie trwania Akcji marketingowej, ubezpieczenie mieszkania bądź domu na taryfie Concordia Mój Dom z wyłączeniem pracowników CP TUW oraz osób pozostających z Organizatorem w stosunku cywilnoprawnym.
5. **Okres trwania Akcji marketingowej** – od 1.08.2018 r. do 31.10.2018 r.
6. **Gadżet** – gaśnica domowa.

II. PRZEDMIOT I ZASADY AKCJI MARKETINGOWEJ

1. Przedmiotem Akcji marketingowej jest promowanie wśród Klientów nowego ubezpieczenia Concordia Mój Dom tj. ubezpieczenia mieszkań i domów i w związku z tym przyznanie wybranym Klientom, którzy spełnią warunki określone w niniejszym Regulaminie – Gadżetu.
2. Akcja marketingowa trwa od 1.08.2018 r. roku do 31.10.2018 r. jednak nie dłużej niż do wyczerpania zapasów Gadżetów. Liczba Gadżetów jest ograniczona (1 000 sztuk). Nagrodę otrzyma pierwszych 1 000 Klientów, którzy spełnili warunki określone w ust. 5 i którzy dokonają zgłoszenia poprzez dedykowany formularz na stronie www.darmowagasnica.hydronetka.pl przed wyczerpaniem się zapasów.
3. Akcja marketingowa jest organizowana na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Akcja marketingowa polega na przyznaniu i przekazaniu Klientowi Gadżetu, o którym mowa w niniejszym Regulaminie, po spełnieniu przesłanek określonych w ust. 5 poniżej.
5. Warunkiem otrzymania przez Klienta Gadżetu, o którym mowa w niniejszym Regulaminie jest spełnienie łącznie następujących przesłanek:
 - 1) zawarcie przez Klienta w okresie trwania Akcji marketingowej umowy ubezpieczenia na taryfie Concordia Mój Dom,
 - 2) składka z tytułu ochrony w ramach ubezpieczenia, o którym mowa w pkt 1) powyżej, wynosi co najmniej 300 zł,
 - 3) złożenie przez Klienta wymaganego przez CP TUW pisemnego oświadczenia potwierdzającego przekazanie Klientowi dokumentu ubezpieczenia (polisy) potwierdzającego zawarcie umowy ubezpieczenia, o której mowa w pkt. 1). Przy czym Oświadczenie, o którym mowa powyżej:
 - a) musi zostać przekazane do CP TUW przez osobę zawierającą umowę ubezpieczenia w imieniu CP TUW najpóźniej w terminie do 15 dni po zakończeniu Akcji marketingowej,
 - b) musi zostać zaakceptowane w Systemie CP TUW.
6. Na polisie potwierdzającej zawarcie umowy ubezpieczenia spełniającej warunki, o których mowa powyżej, Klient otrzyma informację o stronie internetowej www.darmowagasnica.hydronetka.pl oraz trybie postępowania. Po wejściu na stronę www.darmowagasnica.hydronetka.pl należy wypełnić formularz oraz wpisać numer polisy.
7. W przypadku wyczerpania się zapasów Klient otrzyma taką informację na stronie www.darmowagasnica.hydronetka.pl. Decydująca jest kolejność zgłoszeń. W przypadku wyczerpania się zapasów Organizator nie przyznaje innych gadżetów.
8. Niespełnienie przesłanek, o których mowa w ust. 5 pkt 3) lit. a) lub b) oznacza, że Klient nie będzie uprawniony do otrzymania Gadżetu, nawet w przypadku, w którym zostały spełnione przesłanki, o których mowa w ust. 5 pkt 1) i 2), a wygenerowany kod będzie wówczas nieaktywny. Nie wyklucza to jednak ewentualnej odpowiedzialności CP TUW wobec Klienta na zasadach ogólnych, w szczególności wynikających z art. 11 ust. 1 ustawy z dnia 22 maja 2003 r. o pośrednictwie ubezpieczeniowym (to jest w przypadku, w którym brak możliwości otrzymania Gadżetu przez Klienta jest wynikiem nieprawidłowego wykonywania obowiązków przez agenta ubezpieczeniowego w imieniu i na rzecz CP TUW).
9. Po spełnieniu warunków wskazanych w pkt. 5 (przy uwzględnieniu zastrzeżeń wskazanych w ust. 6) Gadżet zostanie przesłany na koszt Organizatora na adres wskazany przez Klienta w formularzu, z zastrzeżeniem sytuacji, o której mowa w ust. 7.

III. KWESTIE PODATKOWE

Z uwagi na to, że wartość Gadżetu nie przekracza kwoty 200 zł, wartość świadczenia podlega zwolnieniu od podatku dochodowego na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68a Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. z dnia 8 grudnia 2017 r. (Dz.U. z 2018 r. poz. 200).

IV. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Na mocy obowiązujących przepisów prawa – w tym w szczególności ogólnego rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. o ochronie danych osobowych (dalej: RODO), Administratorem danych uczestników Akcji marketingowej jest Organizator Akcji marketingowej – Concordia Polska TUW z siedzibą w Poznaniu (61-129) przy ul. Małachowskiego 10.
2. Jako administrator danych osobowych Concordia Polska TUW informuje, iż:
 - a) podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu uczestniczenia i wykonania Akcji marketingowej;
 - b) Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
 - c) podane dane będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a) i zgodnie z treścią RODO;
 - d) kontakt z inspektorem ochrony danych reprezentującym Organizatora jest możliwy pod adresem e-mail iod@concordiaubezpieczenia.pl pod numerem telefonu (61) 858-48-00, pod adresem siedziby Administratora oraz poprzez formularz zamieszczony pod adresem www.concordiaubezpieczenia.pl;
 - e) dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do wykonania Akcji marketingowej,
 - f) Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych – gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych jest niezgodne z prawem.
3. Podane dane będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia niniejszej Akcji marketingowej oraz w związku przekazaniem Klientom Gadżetów przez zewnętrzną firmę na zlecenie Organizatora.
4. Dane będą przetwarzane w zgodzie z obowiązującymi przepisami prawa.
5. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestniczenia w Akcji marketingowej i otrzymania Gadżetu.

V. POZOSTAŁE UREGULOWANIA

1. Z Akcji marketingowej wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz osoby pozostające z Organizatorem w stosunku cywilnoprawnym.
2. Organizator Akcji marketingowej nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenie Gadżetu podczas przesyłki do Klienta.
3. Klientowi nie przysługują żadne roszczenia do Towarzystwa w związku wyczerpaniem zapasów Gadżetów przed zakończeniem okresu trwania Akcji marketingowej.
4. Informacje związane z Akcją marketingową przeznaczone dla Klienta zostaną zamieszczone na www.concordiaubezpieczenia.pl. Wszelkie pytania dotyczące Akcji marketingowej należy kierować na adres mailowy marketing@concordiaubezpieczenia.pl.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do modyfikacji zasad Akcji marketingowej oraz niniejszego Regulaminu. Ewentualne zmiany nie będą jednak naruszać uprawnień Klientów nabytych przed taką zmianą.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia Akcji marketingowej.
7. Klientowi przysługuje prawo do składania reklamacji w kwestiach związanych z Akcją marketingową. Reklamacja może zostać złożona przez Klienta lub jego pełnomocnika:
 - 1) na stronie www.concordiaubezpieczenia.pl;
 - 2) osobiście w siedzibie CP TUW, w Oddziałach oraz u agentów ubezpieczeniowych działających w imieniu CP TUW;
 - 3) pisemnie na adres siedziby CP TUW;
 - 4) jak również za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres marketing@concordiaubezpieczenia.pl
8. CP TUW udzieli odpowiedzi na złożoną reklamację bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie do 30 dni od daty jej otrzymania. W uzasadnionych przypadkach termin do udzielenia odpowiedzi może zostać wydłużony do 60 dni. Jednakże w razie zaistnienia takiej sytuacji, Klient jest uprzednio informowany o wystąpieniu okoliczności, które wymagają dodatkowych ustaleń i stanowią przyczynę udzielenia odpowiedzi w terminie późniejszym. Odpowiedź na złożoną reklamację jest udzielana Klientowi w postaci papierowej lub za pomocą innego trwałego nośnika informacji. Na wniosek Klienta odpowiedź za złożoną reklamację może zostać udzielona pocztą elektroniczną.
9. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie 1.08.2018 r. i podlega publikacji na stronie internetowej Organizatora: www.concordiaubezpieczenia.pl

ANEKS NR 1

do Regulaminu Akcji marketingowej Concordia Polska TUW „Jesteśmy, by gasić wszystkie Twoje pożary”

Na podstawie pkt. V.6 Regulaminu Akcji marketingowej Concordia Polska TUW „Jesteśmy, by gasić wszystkie Twoje pożary” (dalej: Regulamin), Organizator postanawia wydłużyć Okres trwania Akcji marketingowej do 31.12.2018 roku. W związku z powyższym zmianie ulegają poniższe postanowienia Regulaminu.

1. Pkt. I.5. Regulaminu przyjmuje następujące brzmienie: **„Okres trwania Akcji marketingowej – od 1.08.2018 r. do 31.12.2018 r.”**
2. Pkt. II.2 Regulaminu przyjmuje następujące brzmienie: „Akcja marketingowa trwa od 1.08.2018 r. roku do 31.12.2018 r. jednak nie dłużej niż do wyczerpania zapasów Gadżetów. Liczba Gadżetów jest ograniczona (1 000 sztuk). Nagrodę otrzyma pierwszych 1 000 Klientów, którzy spełnili warunki określone w ust. 5 i którzy dokonają zgłoszenia poprzez dedykowany formularz na stronie www.darmowagasnica.hydronetka.pl przed wyczerpaniem się zapasów”.
3. Pozostałe postanowienia Regulaminu pozostają bez zmian.